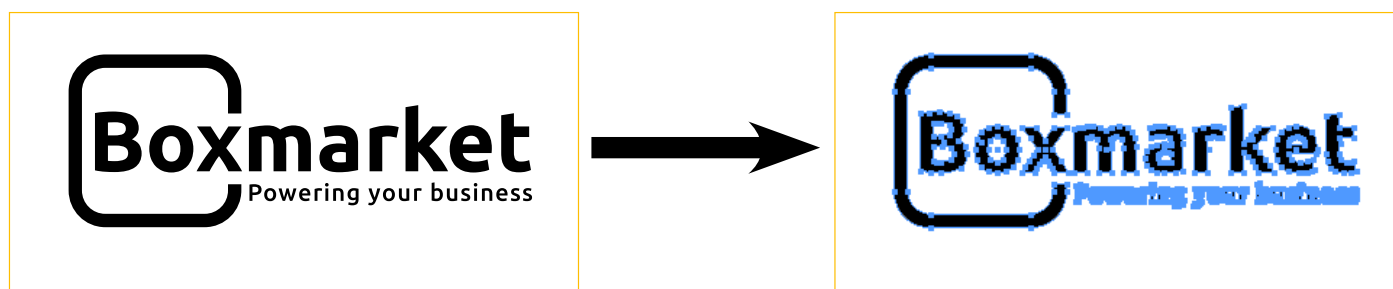


Інструкція з підготовки до друку Друкована стрічка

На виробі можна надрукувати будь-який логотип, графічний малюнок або мотив. Для того, щоб забезпечити найкращу якість друку на замовленому виробі, будь ласка, дотримуйтесь наведених нижче вказівок при підготовці графічного файлу:

1. ФОРМАТ ФАЙЛУ:

- Логотипи компаній повинні бути надіслані у векторному форматі/ у вигляді кривих/ у редагованому файлі.
- ТАКІ ФАЙЛИ ЛОГОТИПІВ МОЖУТЬ МАТИ РОЗШИРЕННЯ **.CDR, .AI, .EPS** АБО **.PDF**.



2. РОЗДІЛЬНА ЗДАТНІСТЬ:

- ✓ Рекомендована роздільна здатність для графіки, фотографій (так званих растрових зображень) - **300 dpi**.
- ✓ Графіка з роздільною здатністю нижче 150 dpi буде надрукована розмитою і розфокусованою.
- ✗ Ми не приймаємо файли, збережені у форматах **GIF, PNG, JPG**.
- ✗ Ми не приймаємо фотографії з ролонів стрічки або скани низької якості.

3. КОЛЬОРИ:

- Ми друкуємо на пакувальній стрічці та паперовій стрічці кольорами з палітри **PANTONE**.

4. ТЕКСТ І ШРИФТИ:

- На дизайн можна додати додаткову інформацію у вигляді тексту, наприклад, адресу компанії або веб-сайту.

5. ЗАВАНТАЖЕННЯ ФАЙЛУ:

- Усю інформацію потрібно надіслати на електронну пошту: **info@boxmarket.eu**
- Розмір файлу не повинен перевищувати максимальний розмір вкладення (наприклад, **10 МБ**). Для файлів більшого розміру ми рекомендуємо використовувати сервіси передачі файлів, такі як **WeTransfer**, **Dropbox** або **Google Drive**.

6. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ТА ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРОЕКТУ:

- Після отримання файлу наша команда підготує візуалізацію того, як друк буде виглядати на виробі. Будь ласка, уважно перегляньте та затвердьте дизайн перед початком виробництва.

Кожен дизайн повинен бути затверджений замовником перед друком.

Якщо у вас виникли якісь питання, будь ласка, зв'яжіться з нашим відділом по роботі з клієнтами. Ми будемо раді допомогти і проконсультувати вас, щоб виготовити продукт, який відповідає вашим очікуванням.